



FORMATION

LES TECHNIQUES DE MANAGEMENT

Référence :

068-315-12

Durée :

2 jours

Public

Manager, futur manager,
encadrant de groupe...

6/10 Personnes

Pré-requis :

Aucun

Méthodes pédagogiques

- Supports de cours
- Mises en situation
- Exercices
- Réflexion
- Attestation de formation


Les changements internes et externes permanents, les situations de plus en plus complexes à gérer sont autant de données qui requièrent de la part des collaborateurs une forte autonomie et une remise en cause permanente de leurs compétences.

Pour accompagner le développement du potentiel de son équipe, indispensable à la performance, le manager utilise les techniques de coaching et accompagne en ayant l'adhésion et l'engagement de ses collaborateurs vers l'atteinte de leurs objectifs.

Ces 2 jours vous permettront d'acquérir les techniques et outils nécessaires dans ces nouvelles approches managériales.

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- **Découvrir** les fondamentaux de la posture de « manager coach ».
- **Savoir établir** une relation de confiance avec son collaborateur et apprendre à « guider ».
- **Développer** l'autonomie de son collaborateur, savoir l'engager dans l'atteinte de ses objectifs
- **Savoir appuyer** sur ses leviers de motivation.
- **Développer** son adaptabilité au contexte, aux individus pour plus d'efficacité dans la relation



Eligible
au DIF



FORMATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES

FORMATIONS ET SERVICES AUX ENTREPRISES

- Formations INTRA ou INTER
- Événementiel : séminaires, échanges entre CE, journées à thème
- Autres prestations



PROGRAMME

Agir en coach dans la relation managériale

- Développer une approche interactionnelle de la relation (avec des outils de PNL)
- Appréhender différemment la notion d'objectifs.
- Transformer les obstacles en opportunité.
- Apprendre à passer du quoi au comment.

Conduire un entretien de management

➤ Créer l'alliance avec le collaborateur

L'acceptation, la synchronisation, l'écoute active, la reformulation, le questionnement
Savoir analyser les besoins des différents types de personnalité

Mise en situation : l'art du questionnement

➤ La conduite de l'entretien

Explorer une situation, définir un problème, déterminer un objectif

Recueillir des informations importantes

Adopter l'attitude adaptée à chaque situation, déjouer le piège des représentations invalidantes

Mise en situation : développer une approche stratégique orientée "objectif"

➤ Maintenir la motivation et l'engagement

Transformer en positif une expérience négative.

S'appuyer sur les réussites (feed-back)

Mise en situation : S'appuyer sur les compétences et talents.

➤ Vers une écologie relationnelle et émotionnelle

Utiliser la relation comme premier outil au service du changement

Permettre le développement de la légitimité, de la confiance, de l'assertivité...

Mise en situation : Utiliser les outils de coaching pour engager, mettre en confiance et laisser l'autonomie

